



# Vitamin-shop®

World's Health & Fitness Supplements



## VITAMIN-SHOP® – CHARAKTERYSTYKA

W dzisiejszych czasach nasze życie jest szybkie, wymagające i coraz bardziej stresujące. Poświęcamy coraz mniej czasu i uwagi na przygotowywanie posiłków, ich kompletność i zróżnicowanie. Może to powodować otyłość i związane z nią choroby układu krążenia, a także nierzadko dyskomfort psychiczny powodowany niezgrabną sylwetką i niską wydolnością fizyczną organizmu.

Nieodpowiednia dieta, w połączeniu z niską jakością, wysokim stopniem przetworzenia i genetycznymi modyfikacjami żywności sprawiają, że wzrasta zapotrzebowanie organizmu na suplementy diety. Właśnie dlatego niezorganizowany i kształtujący się dopiero rynek suplementów i dietetycznych środków spożywczych jest jednym z najbardziej perspektywicznych obszarów inwestowania, co potwierdzają przykłady z wielu krajów Europy zachodniej.

VITAMIN-SHOP® jest profesjonalną odpowiedzią na narastające zapotrzebowanie rynku, doskonałym sposobem na zorganizowanie własnego biznesu i osiągnięcie komercyjnego sukcesu.

VITAMIN-SHOP® to pierwsza i największa w Europie sieć sklepów z suplementami

diety i dietetycznymi środkami spożywczymi, która dzięki właściwej koncepcji, doskonałym pomysłom i konsekwentnemu działaniu jest jednym z najprężniej rozwijających się systemów franczyzy.

Przy opracowaniu strategii i wizerunku marki, systemu pracy oraz asortymentu pracowali najlepsi i najbardziej doświadczeni specjaliści w produkcji i sprzedaży suplementów diety.

Aranżacja i estetyka sklepów sieci VITAMIN-SHOP® została zaprojektowana przez grafików, plastyków oraz ekspertów w zakresie marketingu w handlu detalicznym, przez co są one atrakcyjnie wizualnie i chętnie odwiedzane przez zwykłych Klientów, nie koniecznie aktywnych fizycznie.

Docelową grupą klientów VITAMIN-SHOP® są ludzie aktywni zawodowo, z klasy średniej i wyższej o stałych dochodach, a także osoby czynnie uprawiające sport. Prowadzone obecnie badania dotyczące stylu życia konsumentów potwierdzają, że dynamicznie wzrasta liczba ludzi, którzy chcą aktywnie wpływać na swoje zdrowie, wygląd i samopoczucie poprzez odpowiedni tryb życia i właściwą suplementację.



## ASORTYMENT

Asortyment VITAMIN-SHOP® został dobrany w oparciu o bogate doświadczenie, najnowsze światowe trendy i segmentację europejskiego rynku odbiorców suplementów diety i dietetycznych środków spożywczych.

VITAMIN-SHOP® posiada szeroką i zróżnicowaną ofertę produktową obejmującą min. preparaty wspomagające redukcję tkanki tłuszczowej, regenerujące stawy, wspomagające funkcje seksualne, nutrikosmetyki poprawiające wygląd i kondycję włosów, skóry i paznokci, produkty relaksujące i wspomagające spokojny sen, dodające energii, stymulujące wytrzymałość, koncentrację, pamięć i odporność.

W ofercie VITAMIN-SHOP® znajdują się najlepsze suplementy i dietetyczne środki spożywcze wiodących producentów zarówno europejskich jak i amerykańskich a także odzież sportowa i akcesoria do ćwiczeń.

W sieci sklepów oferowane są również bezkonkurencyjne jakościowo i cenowo suplementy produkowane specjalnie dla VITAMIN-SHOP® i sprzedawane pod taką też marką.





## NA CZYM POLEGA SYSTEM?

Dążąc do zwiększenia dynamiki rozwoju sieci VITAMIN-SHOP® firma postanowiła aktywnie wspomagać swoich klientów, tak aby wytworzyć trwałą, lojalną i korzystną dla obu stron relację biznesową.

W ramach sieci VITAMIN-SHOP® powstają zarówno klasyczne sklepy, jak i wyspy handlowe zlokalizowane w centrach handlowych oraz boksy handlowe zlokalizowane w marketach i hipermarketach. Wszystkie placówki objęte są ujednoczonym systemem identyfikacji wizualnej i posiadają także podobną ofertę produktową.

Franczyza to rodzaj współpracy handlowej, który okazał się skuteczny w wielu branżach. Jest to system sprzedaży towarów i usług, który oparto na ścisłej i ciągłej współpracy pomiędzy dawcą i biorcą licencji. Przez cały okres trwania umowy strony pozostają prawnie i finansowo niezależnymi przedsiębiorstwami. Istota tego systemu



polega na tym, że franczyzodawca nadaje swoim franczyzobiorcom prawo do korzystania z jego koncepcji biznesowej i znaku towarowego, a także do korzystania ze stałej pomocy handlowej i technicznej, w zamian uzyskując stabilną współpracę z zaufanym kontrahentem, który będzie polecał i sprzedawał marki franczyzodawcy.



## KTO MOŻE ZOSTAĆ FRANCZYZOBIORCĄ?

Poszukujemy solidnych i zmotywowanych partnerów, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą i są zainteresowani przystąpieniem do sieci partnerskiej opartej na zasadzie franczyzy.

Jak każdy Franczyzodawca, VITAMIN-SHOP® posiada opracowany zestaw przepisów regulujących zasady funkcjonowania i współpracy w ramach umowy franczyzy, która jest zgodna z przepisami prawa Unii Eu-

ropejskiej. Tak więc związek pomiędzy stronami jest oparty na wspólnych oraz czytelnych prawach, obowiązkach i odpowiedzialności, które są ujęte w umowie i regulaminie funkcjonowania.

W ramach partnerskiej współpracy franczyzobiorca ma zagwarantowaną mocną pozycję, gdyż jest wspierany przez całą sieć, o wypracowanej już renomie i rozpoznawalnej marce.

## KORZYŚCI Z PRZYSTĄPIENIA DO SIECI VITAMIN-SHOP®

- możliwość prowadzenia sprzedaży produktów opracowanych specjalnie dla sklepów sieci VITAMIN-SHOP® i dostępnych wyłącznie w tych sklepach;
- korzystanie z praktycznej wiedzy franczyzodawcy dotyczącej zasad organizowania i prowadzenia sklepu z odżywkami i suplementami diety dla sportowców;
- korzystanie ze sprawdzonej wizualizacji i atrakcyjnego wystroju architektonicznego sklepów;
- opieka franczyzodawcy nad sklepami franczyzobiorców: szkolenia wstępne i bieżące dla franczyzobiorcy i jego pracowników, zapewnianie bieżącej pomocy, konsultacji, doradztwa, itp.;
- niższe koszty zaopatrzenia sklepu w wyposażenie początkowe
- pomoc w znalezieniu i wyborze odpowiedniej lokalizacji;
- otrzymanie gwarancji terytorialnej (na ustalonym terenie nie powstanie inny sklep sieci VITAMIN-SHOP®)
- korzyść z działań marketingowych prowadzonych przez franczyzodawcę na taką skalę, na jaką pojedynczy operator sklepu nie mógłby sobie pozwolić;
- nieograniczony dostęp do sztabu grafików i marketingowców opracowujących m.in. materiały reklamowe na indywidualne potrzeby
- dofinansowanie materiałów reklamowych
- dofinansowanie inwestycji uruchomienia punktu VITAMIN-SHOP®
- aranżacja i dostosowanie sklepu do standardu sieci w bardzo konkurencyjnych cenach
- fachowe doradztwo handlowe i techniczne
- dostęp do bardzo szerokiego asortymentu handlowego i stabilność towarową,

Szczegółowy zakres wsparcia jest wynikiem wzajemnych negocjacji i ustalany indywidualnie przed podpisaniem umowy.

**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem (+48 71) 795 81 69 lub pocztą elektroniczną na adres [office@vitamin-shop.pl](mailto:office@vitamin-shop.pl)**